

TOYOTA AURIS HYBRID

EIN ECHTER EUROPÄER

Der neue Auris spiegelt auf eindrucksvolle Weise den Willen von Toyota wider, attraktive, dynamische, mit einem Wort begeisternde Automobile zu entwickeln und dabei zugleich den erstklassigen Ruf der Marke in punkto Qualität, Langlebigkeit und Zuverlässigkeit zu stärken.

Gewicht, Fahrwerk, Raumnutzung und Antrieb zählten zu den zentralen Themenbereichen, denen sich das Entwicklungsteam widmete. Dabei arbeiteten die Ingenieure eng mit den Designern zusammen, um ein in jeder Hinsicht beeindruckendes Automobil auf die Räder zu stellen.

Das Ergebnis ist der aktuelle Auris - leichter, dynamischer, besser ausgestattet und wirtschaftlicher im Unterhalt denn je zuvor. Er präsentiert sich in einem markanten, eleganten Design und mit selbstbewusstem Auftritt. Zahlreiche Optimierungen steigern seine Kraftstoffeffizienz. Das Flaggschiff der Baureihe ist das Vollhybridmodell.

Neben klassenbesten CO₂-Emissionen von nur 84 g/km, praktisch keinen Stickoxid- und Partikelemissionen überzeugt der Auris Hybrid durch geringe Service- und Wartungskosten.

2013 entfielen 37 Prozent der in Europa verkauften Einheiten des Auris auf die Hybridvariante, die sich damit unter den Top 5 im Segment positionierte und eindrucksvoll belegt, dass das Hybridkonzept längst von breiten Käuferschichten in Europa angenommen wird.

Der ganz auf den europäischen Markt zugeschnittene neue Auris, der auf diesem Kontinent auch seinen größten Absatz erreichen soll, wird ebenso wie der Avenis von Toyota Motor Manufacturing UK im englischen Burnaston gefertigt. Damit unterstreicht Toyota erneut sein Engagement für die europäischen Unternehmenszweige.

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

+66%

Absatzsteigerung des Auris Hybrid im Jahr 2013 im Vergleich zu 2012

“2013 entfielen in Europa 37 Prozent der verkauften Einheiten des Auris auf die Hybridvariante, die sich damit unter den Top 5 im Segment positionierte.”