

SICHERHEIT UND TRANSPARENZ LEXUS ERWEITERT DAS GARANTIEANGEBOT

Mehr Sicherheit für Lexus Fahrer: Zusätzlich zur dreijährigen Neuwagengarantie kann nun eine Neuwagen-Anschlussgarantie gebucht werden. Damit optimiert Lexus den Service für Kunden, die besonderen Wert auf maximale Kostentransparenz legen.

Vor Ablauf ihrer dreijährigen Neuwagengarantie können die Kunden zwischen zwei verschiedenen Paketen wählen: einer Garantieverlängerung um zwölf Monate auf bis zu 120.000 Kilometer Laufleistung oder einer Verlängerung um 24 Monate bis zu einer Gesamtlauflistung von 150.000 Kilometern. Innerhalb der ersten drei Monate ab Neuzulassung bietet Lexus seinen Kunden diese Optionen zu Vorzugspreisen an. Die Anschlussgarantie kann während der Garantielaufzeit jeweils um zwölf Monate verlängert werden, solange das Fahrzeug weniger als zehn Jahre alt ist und nicht mehr als 200.000 Kilometer Laufleistung gesammelt hat.

Das Unternehmen bietet die Anschlussgarantie in Zusammenarbeit mit der Versicherungsgesellschaft CC CarGarantie an. Die üblichen Leistungsumfänge wurden dabei auf die Bedürfnisse der Lexus Kunden zugeschnitten und optimiert. So sind alle Steuergeräte, Sensoren und elektrischen Baugruppen des Hybridsystems, die bei anderen Herstellern nicht anfallen, mitversichert. Allerdings bedeutet dieses Zugeständnis für den Versicherer keinen großen Aufwand: Die Hybridmodelle verursachen im Konzern weltweit die niedrigsten Garantiekosten und glänzen durch außerordentlich hohe Zuverlässigkeit.

Die Pressemappe zum LEXUS LF-A und weitere Informationen rund um LEXUS finden Sie auch unter:

www.lexus-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Karsten Rehmann, Pressesprecher LEXUS Deutschland, Tel. (02234) 102-6138, Fax (02234) 102-996138, mediainfo@lexus.de



LEXUS:

Die 1989 eingeführte Marke LEXUS ist weltweit bekannt für herausragende Produktqualität und das einzigartige Konzept eines ganzheitlichen Kundenservices. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen mit einer umfassenden Palette von Hybridfahrzeugen. Sie besteht aus dem weltweit ersten Premium Crossover mit Hybridantrieb, dem RX 450h, der Hybrid-Sportlimousine GS 450h und dem in der Klasse der Chauffeurlimousinen angesiedelten Flaggschiff LS 600h. Die Designsprache „L-finesse“ verstärkt traditionelle Markenwerte wie makellose Fertigungsqualität, luxuriöse Interieurs und den Einsatz fortschrittlichster Technologien und trägt damit zur weltweiten Positionierung der Marke LEXUS bei. In Deutschland beträgt der Hybridanteil an den Gesamtverkäufen in der LS Baureihe über 70 Prozent, in der GS Baureihe rund 50 Prozent und in der RX Baureihe mehr als 90 Prozent. 43 exklusive LEXUS Foren bieten den Kunden einen herausragenden, individuellen Service.