

23. Januar 2026

Britische Newcomer-Boyband December 10 präsentiert neuen Song in der Kampagne des Toyota Aygo X Hybrid

- Toyota wird erster Markenpartner von December 10
- Debütsong „Run My Way“ im Werbespot des neuen Aygo X Hybrid
- Erster Vollhybrid im A-Segment steht bereits bei den deutschen Händlern
- Attraktives Einführungsangebot ab 19.990 Euro

Energieverbrauch Toyota Aygo X, 1,5-l-Hybrid mit stufenloser Automatik, Systemleistung 85 kW (116 PS) kombiniert: 3,7-3,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 85-89 g/km. CO₂-Klasse: B

Köln. Die neue britische Boyband December 10 arbeitet mit Toyota in einer paneuropäischen Kampagne für den neuen Aygo X Hybrid zusammen. Die Debütsingle der siebenköpfigen Gruppe, „Run My Way“, wird ab heute exklusiv in einer internationalen Kampagne zu hören sein – noch vor der offiziellen Veröffentlichung am 30. Januar.

Die Band wurde vor laufender Kamera in der globalen Netflix-Dokuserie *Simon Cowell: The Next Act* gegründet und kürzlich bei EMI/Universal unter Vertrag genommen. Die Mitglieder Cruz (19), Danny (17), Hendrick (19), John (17), Josh (17), Nicolas (16) und Sean (19) bringen mitreißende Energie, charismatische Persönlichkeiten und einen sympathischen Spirit mit – und läuten damit ein spannendes neues Kapitel für die britische Popmusik ein.

Die Kampagne wird Fans über verschiedene Touchpoints einbinden, darunter Meet & Greets mit der Band. Zudem erhalten sie die Möglichkeit, die Musik von December 10 vor der Tour zu erleben und mehr über Toyotas kompaktestes Modell in Europa zu erfahren – den ersten Vollhybrid im A-Segment. Mit seiner markanten Silhouette und individuellen Farbpaletten verbindet der neue Aygo X Hybrid Individualität mit Technologie und Design.

December 10 kommentierte die Partnerschaft so:

„Unseren Song zum ersten Mal in einem Werbespot zu hören, ist einfach verrückt! Wir sind total begeistert, dass wir mit Toyota und dem Aygo X zusammenarbeiten. Mega!!! Wir reden die ganze Zeit darüber, welche Farben wir wollen. Die Autos sind auch richtig schnell – perfekt für uns!!!“

Andrea Carlucci, Vice President Product Strategy and Marketing, Toyota Motor Europe, ergänzte: „Wir freuen uns sehr, December 10 zu Beginn ihrer Reise zu begleiten und den neuen Aygo X fest in der Popkultur zu verankern. Als erster Vollhybrid im kompakten A-Segment verkörpert der Aygo X unsere Vision von spaßiger, praktischer urbaner Mobilität – jede Fahrt wird zum Erlebnis.“

Fans können „Run My Way“ von December 10 bereits vor der offiziellen Veröffentlichung am 30. Januar in der Aygo X-Kampagne hören und über Toyotas YouTube-Kanal auf dem Laufenden bleiben: [FIRST WATCH: December 10 'Run My Way' | Toyota Aygo X - Official Campaign Film - YouTube](#)

Effizienter Hybrid ab 19.990 Euro

Als erster Vollhybrid in seinem Segment setzt der Aygo X neue Maßstäbe in Sachen Effizienz. Die bewährte Toyota Hybridtechnik sorgt für uneingeschränkte Alltagstauglichkeit und verleiht dem Aygo X die niedrigsten CO₂-Emissionen (gemäß WLTP) aller Fahrzeuge, die nicht per Stecker extern aufgeladen werden können.* Zudem bietet der 1,5-Liter-Hybridantrieb gegenüber dem

1,0-Liter-Benziner aus dem Vorgängermodell einen Leistungszuwachs um 44 PS auf nun 116 PS ¹
- eine deutliche Steigerung in Sachen Dynamik und Leistungsentfaltung.

In Deutschland steht der neue Aygo X Hybrid bereits im Handel. Der Einführungspreis für das bereits umfangreich ausgestattete Einstiegsmodell Pure beträgt 19.990 Euro.

Über December 10

Die neu bei EMI/Universal unter Vertrag stehende siebenköpfige Boyband December 10 läutet eine neue Ära der Popmusik ein. Gegründet vor laufender Kamera in der Netflix-Dokuserie *Simon Cowell: The Next Act* (weltweit veröffentlicht am 10. Dezember 2025), begeistert die Gruppe mit Spaß, Charisma und musikalischem Talent.

Innerhalb weniger Wochen nach Ausstrahlung der Serie war das Tempo rasant: December 10 verkaufte ihre „Introducing!“-Tour durch Großbritannien und Irland komplett aus, fügte zweimal Zusatzshows hinzu, bevor alle 13 Termine innerhalb von Minuten ausverkauft waren. Die Band hat zudem eine riesige Online-Fangemeinde aufgebaut – inzwischen über 3,7 Millionen Follower –, während ihre akustische Version von NSYNCs „Bye, Bye, Bye“ bereits über 1,4 Millionen organische YouTube-Aufrufe verzeichnet.

Die Debütsingle „Run My Way“ erscheint am 30. Januar 2026.

*gemäß JATO WLTP komb., Mai 2025.

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte siehe Seite 1