

13. Januar 2026

Pressemitteilung

Erfolgreiches Jahr 2025 für Toyota

Erneut führender asiatischer Importeur in Deutschland

- Stärkste asiatische Marke in Deutschland
- AYGO X war acht Monate der Segmentsieger Kleinwagen
- Fünf neue vollelektrische Modelle im Jahr 2026

Energieverbrauch Toyota Yaris 1,5-l-VVT-iE Hybrid, Benzinmotor 68 kW (92 PS) und Elektromotor 59 kW (80 PS), Systemleistung 85 kW (116 PS), kombiniert: 3.8 - 4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 87 - 91 g/km; CO₂-Klasse B. Energieverbrauch Toyota Yaris 1,5-l-VVT-iE Hybrid, Benzinmotor 68 kW (92 PS) und Elektromotor 62 kW (84 PS), Systemleistung 96 kW (130 PS), kombiniert: 4.2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 95 - 96 g/km; CO₂-Klasse B - C

Köln. Toyota festigt erneut seine Position als führender asiatischer Importeur in Deutschland. Das Unternehmen hat 2025 in Deutschland 97.000 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge verkauft. Damit erreicht Toyota einen Marktanteil von drei Prozent im Gesamtmarkt und 3,16 Prozent bei leichten Nutzfahrzeugen. Damit gehört Toyota zu den Top 10 Herstellern im LCV-Bereich und unterstreicht damit seine Stärke und Innovationskraft. Besonders bemerkenswert: 23 Prozent der verkauften leichten Nutzfahrzeuge waren vollelektrisch.

Der Toyota AYGO X war 2025 der unangefochtene Champion im Kleinwagensegment. In acht von zwölf Monaten führte das Modell das Segment der Kleinwagen in Deutschland an – ein eindrucksvoller Beleg für die Beliebtheit und Stärke des kompakten City-Crossovers.

Multipathstrategie als Erfolgsfaktor

Die Elektrifizierung der Modellpalette bleibt ein entscheidender Erfolgsfaktor -von Vollhybriden über Plug-in-Hybride bis hin zu vollelektrischen Fahrzeugen. Eine weitere Spitzenplatzierung verbuchte der Toyota Yaris, der mit 30.000 Neuzulassungen im Jahr 2025 der meistverkaufte Vollhybrid in Deutschland ist. Kunden schätzen insbesondere die Effizienz moderner Vollhybride, die hohen elektrischen Fahranteile im urbanen Umfeld und die uneingeschränkte Langstreckentauglichkeit.

„Dass es uns zum zweiten Mal in Folge gelungen ist, unsere Position als führender asiatischer Importeur in einem herausfordernden Markt zu etablieren, zeigt die Stärke unserer Marke“, erklärt Mario Köhler, CEO und Präsident der Toyota Deutschland GmbH. „Mit Blick auf 2026 setzen wir den eingeschlagenen Weg konsequent fort: Die Einführung von fünf neuen vollelektrischen Modellen ist ein wichtiger Schritt, um unsere Elektrifizierungsoffensive weiter zu beschleunigen und unsere führende Rolle im Markt zu festigen.“

Ausblick auf 2026:

Toyota startet mit großen Plänen ins neue Jahr. Ab Januar gilt die neue Deutschlandprämie für alle Modelle – ein attraktiver Anreiz für Kunden, die auf Qualität und Innovation setzen. Darüber hinaus wird Toyota 2026 die Einführung von fünf vollelektrischen Modellen feiern und damit die Elektrifizierungsoffensive weiter beschleunigen.

Kontakt für weitere Information oder redaktionelle Rückfragen:

Katrin Schlautmann

T +49 173 911 2221

katrin.schlautmann@toyota.de