

Lexus übertrifft Jahresziel schon im November

61 Prozent Zuwachs im bisherigen Jahresverlauf

- **Neuer Lexus LBX verleiht kräftigen Rückenwind**
- **Starke Partnerschaft mit dem Handel als Basis für den Erfolg**
- **Neues Jahresziel: deutlich über 5.000 Fahrzeuge**

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Fahrzeuge:

Energieverbrauch Lexus LBX (Hybrid), 1,5-l-Benzinmotor 67 kW (91 PS) und Elektromotor 69 kW (94 PS),

Systemleistung 100 kW (136 PS), kombiniert: 4,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 102 g/km; CO₂-Klasse: C.

Köln, 9. Dezember 2024. Mit großen Schritten auf dem Weg zu einem erfolgreichen Jahresabschluss: Schon nach elf Monaten hat Lexus in Deutschland sein Absatzziel für das Gesamtjahr 2024 übertroffen. Im November hat Lexus auf einem weiterhin stagnierenden Gesamtmarkt seinen Absatz um 207 Prozent auf 559 Fahrzeuge gesteigert und damit gegenüber dem Vorjahresmonat mehr als verdreifacht.

Im bisherigen Jahresverlauf verzeichnete die Premiummarke 4.822 Neuzulassungen auf dem deutschen Markt – ein Plus von 61 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres. Damit liegt Lexus schon jetzt über dem ursprünglichen Jahresziel von 4.500 Zulassungen. Das Gesamtergebnis aus dem Vorjahr hatte die Marke sogar schon im September übertroffen.

Für kräftigen Rückenwind hat speziell der neue Lexus LBX gesorgt: Der im Frühjahr eingeführte kompakte Crossover kommt im bisherigen Jahresverlauf auf 1.227 Neuzulassungen und gehört damit zu den meistverkauften Lexus Modellen in Deutschland.

„Unsere Strategie ist voll aufgegangen: Der LBX setzt im hart umkämpften B-SUV-Segment eigenständige Akzente, setzt sich mit Premium-Anmutung und -Ausstattung von den Wettbewerbern ab und erobert neue Kunden für die Marke Lexus“, erklärt Holger Kiener, General Manager Lexus für Deutschland. „Doch nicht nur der LBX ist verantwortlich für den Höhenflug von Lexus in Deutschland: Insgesamt profitieren wir von einer hochmodernen Produktpalette. Nahezu alle Modelle verfügen über einen uneingeschränkt alltags- und langstreckentauglichen Hybridantrieb, zudem bauen wir das Angebot an vollelektrischen Fahrzeugen weiter aus. Danken möchte ich auch unseren Händlern für

die starke Partnerschaft und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Sie bildet die Grundlage für die positive Markenentwicklung in Deutschland. Das gemeinsame Ziel lautet jetzt: Mit deutlich über 5.000 Fahrzeugen das beste Ergebnis seit Einführung der Marke Lexus in Deutschland zu erreichen.“